



## Postgrado en Asesoría de Imagen y Personal Shopper

### PRESENTACIÓN

El objetivo principal de este postgrado es dotar al alumno de los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para ejercer como Asesor de imagen y Personal Shopper tanto en un negocio propio como para poder incorporarse a los departamentos de comunicación, relaciones públicas, protocolo, moda, marketing, eventos, secretariado de alta dirección, etc.

### ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Dirigido a trabajadores del sector comercio, estilistas, asesores de imagen, profesionales del mundo de la moda y la belleza, de la comunicación, de la televisión y de la publicidad, RRPP y, en general, personas interesadas en obtener una formación y titulación de prestigio en una profesión moderna y en auge.

Cadenas de televisión, editoriales de moda, grandes almacenes, centros comerciales, empresas de moda y diseño, hoteles, agencias de viaje y particulares exigentes requieren a profesionales capacitados para ejercer de Asesores de Imagen y Personal Shoppers, una profesión actual, innovadora y atractiva que te permitirá abrir tu propio negocio o incorporarte a la plantilla de firmas y empresas de alto nivel.

### DURACIÓN

Modalidad on line (200 horas)

### PLAN DE ESTUDIOS

#### Módulo 1. La profesión del asesor de imagen y personal shopper

- La importancia de la imagen personal como herramienta de comunicación
- Percepción del ser humano: un estudio antropológico de cómo nos interpretan los demás atendiendo a nuestros rasgos.
- Códigos e iconología de la imagen
- El protagonismo de las líneas en las facciones y en el vestir.
- Adaptación de volúmenes y formas a la silueta y el mensaje.
- Influencias del color en la percepción de la información:
- Análisis del color
- Estudio de los diferentes tejidos.
- Cómo modificar y armonizar el perfil
  - Estudio morfológico del cuerpo humano
  - Estudio morfológico del rostro

#### Módulo 2. Planificación de una asesoría

- Análisis personal de las necesidades del cliente
- Análisis del guardarropa



- Fondo de armario
- Planificación del shopping y ruta de tiendas
- Informe personal
- Asesoría del complemento

### **Módulo 3. Moda.**

- Historia de la moda
- El sistema de la moda
- Moda internacional
- La Moda en España
- Sociología de la moda
- Tendencias

### **Módulo 4. Comunicación y protocolo.**

- La comunicación social como vehículo de expresión: unos apuntes indispensables.
- El protocolo y las relaciones públicas: saber estar, cortesía, urbanidad, buenos modales y normas clave.
- Relaciones públicas: nociones estratégicas y reglas generales.
- Fundamentos del protocolo social, empresarial e institucional: el arte de invitar y agasajar, técnicas y sugerencias.
- El lenguaje corporal: cómo adecuar nuestros gestos al mensaje, cómo empatizar con nuestro interlocutor.

### **Módulo 5. Montar una empresa.**

- Introducción a la gestión empresarial
- La realidad empresarial.
  - Emprender: una aventura
  - Tipos de empresas
  - Introducción a los trámites legales
  - Definición y principios de marketing
  - Estrategias de marketing
  - Cómo utilizar las nuevas tecnologías
  - La clave del negocio: Networking
  - Plan de marketing

### **TITULACIÓN OBTENIDA**

Titulación propia de la Escuela de Turismo de Baleares

### **PARA MÁS INFORMACIÓN**

Si deseas recibir más información o matricularte en este postgrado contacta con [info@xiscabosch.com](mailto:info@xiscabosch.com) o llama al teléfono 971 721 133

**PUEDES PAGAR TU CURSO A TRAVÉS DE PAYPAL**